

Énercycle lance une campagne à contre-courant :

Réutiliser, réparer et récupérer au quotidien...Y'a rien là!

Pour diffusion immédiate

Saint-Étienne-des-grès, 10 novembre 2025 - Énercycle (Régie de gestion des matières résiduelles de la Mauricie) lance une campagne de sensibilisation percutante qui nous invite à prendre un temps d'arrêt pour **réfléchir à nos habitudes de consommation**.

« Récupérer et composter, c'est bien, mais ce n'est pas suffisant. Il faut réduire la quantité de déchets que l'on jette » : affirme Stéphane Comtois, directeur général d'Énercycle. « Comme le déchet ayant le moins d'impact est celui qui n'existe pas, réduire nos déchets passe par la nécessaire révision de nos modes de consommation. »

À contre-courant du Vendredi fou : ne rien acheter?

La première phase de cette campagne régionale se déploiera en **novembre et décembre**, une période de l'année où nous sommes fortement invités à l'achat et à la surconsommation, notamment avec le Vendredi fou et les préparatifs des Fêtes.

À contre-courant de cet engouement, Énercycle nous propose de résister à la frénésie d'achat et aux achats coup de cœur. La campagne se veut sympathique visant à nous faire réfléchir à nos habitudes de consommateurs.

Une campagne numérique et interactive

La campagne sera largement présente sur les médias numériques et sociaux, avec un slogan accrocheur et des vidéos. Une page Internet dédiée : **yarienla.ca** offre des trucs et astuces et un test **psychopop** pour découvrir notre profil de consommateur.

Le Vendredi fou et la période des Fêtes sont les premières thématiques abordées au cœur de cette campagne qui se déploiera sous de nouveaux thèmes en 2026.



- 30 -

Source : Sylvie Gamache, conseillère en communications
819 692-7786 | sgamache@energycle.ca